

Zemial : retour vers le futur



Zemial a fait se rencontrer ses héros d'enfance Albator, Ulysse 31, Capitaine Flam et Actarus dans une histoire. DR

Greg Malasiewicz s'est bricolé un pseudo en mélangeant les trois premières et les trois dernières lettres de son nom de famille. Zemial est un Français du Pas-de-Calais établi en Belgique depuis longtemps. Il exerce le métier de « concept manager », qui consiste à imaginer des supports visuels de communication pour les entreprises. Une activité qui lui permet d'utiliser sa créativité, et ses talents d'illustrateur. En parallèle, comme il est resté fan des dessins animés de son enfance, il a eu l'idée géniale d'imaginer une BD qui regroupe les super-héros japonais les plus marquants des années 80. L'album s'appelle *Shonen avengers*

et l'on y retrouve des personnages qui ressemblent énormément à Actarus (de Goldorak), Capitaine Flam, Ulysse 31 et Albator.

Un hommage aux séries des années 80

« J'avais dix ans dans les années 80, dit-il, et j'adorais ces dessins animés, qui avaient de la psychologie, de la profondeur, et qui laissaient de la place au rêve. Un seul épisode était diffusé par semaine à la télévision, et on avait le temps d'en discuter, d'imaginer la suite entre copains. J'ai fait un shonen (un manga d'action pour garçons) en choisissant pour héros des voyageurs de l'espace uniquement, par souci de cohérence. Chaque planche est un strip de trois cases, que j'ai d'abord diffusé sur internet, pour tester les retours. Pour des questions de droits, le nom des personnages n'est jamais cité, et ils diffèrent des originaux par une caractéristique physique. Mais les lecteurs les identifient facilement. Il s'agit d'un hommage à ces héros d'une génération, qui partent ensemble réaliser une nouvelle mission. C'est ce qu'on a attendu toute notre enfance, que ces héros se rencontrent ! J'ai d'excellents retours des lecteurs et de la critique. Je réalise pour le moment un jeu de tarot avec ces personnages, et je déciderai ensuite de faire une suite à l'album ou non. J'ai appris le dessin traditionnel aux Beaux-Arts, et ensuite, comme il faut être réactif dans la publicité, j'ai appris à utiliser la palette graphique. Et je réalise aussi moi-même les couleurs ».

L'album de 88 pages, paru en octobre dernier chez Delcourt, cartonne, et devrait attirer beaucoup de visiteurs sur le stand de Zemial, de plusieurs générations !

nalités multiples